

AD

FÉVRIER - MARS 2012
FRANCE N° 106
4.95 €

ARCHITECTURAL DIGEST. ARCHITECTURE, DÉCORATION, ARTS, DESIGN

VINTAGE, NÉOCLASSIQUE,
GRAPHIQUE POP...

Petits espaces *avec style*

DÉCORATION
QUI SONT LES STARS DE DEMAIN ?

TISSUS
LES TENDANCES 2012
EN 5 PALETTES

BALADE À TOKYO
LE FUTURISME FOU
DES ANNÉES 1960



Décorateurs, la relève

AD lance un concours destiné à révéler les talents de demain. Voici notre sélection des jeunes architectes d'intérieur qui vont compter. L'un d'entre eux remportera notre prix. À suivre...

PAR CÉDRIC SAINT ANDRÉ PERRIN,
PHOTOS YANNICK LABROUSSE.

ACTEUR DE SON ÉPOQUE, AD veut accompagner l'essor d'une nouvelle génération de créateurs dans le domaine de la décoration, du design et de l'artisanat d'art. Pour cela, nous avons imaginé un prix, AD Nouveaux Talents, permettant chaque année à l'un d'entre eux de réaliser un projet d'envergure. C'est Thierry Costes, réputé pour ses collaborations avec des décorateurs comme India Mahdavi au Germain, ou Dimore Studio pour le Caffè, qui s'associe à cette première édition et propose aux décorateurs sélectionnés de créer l'aménagement d'un restaurant en étage, place de la Bastille à Paris. Voici les jeunes architectes d'intérieur dont le travail a retenu notre attention. Un jury constitué par AD et présidé par Marie Kalt, rédactrice en chef, choisira ensuite le lauréat, dont nous vous présenterons le projet dans notre prochain numéro. Vous découvrirez le restaurant au printemps. ☼

STÉPHANE GHESTEM. ARCHITECTE DU DÉTAIL.

Repéré en 2006 à travers la boutique Ugly, adresse parisienne dédiée au jeune design anglais dont il assure la direction artistique, Stéphane Ghestem développe de nombreux projets à travers son agence Ekipment. Appartements de luxe, hôtels particuliers, concepts de boutique en Asie, les chantiers s'enchaînent. « J'ai travaillé de par le monde, mais j'aime avant tout les projets parisiens où je peux jouer avec les références surréalistes auxquelles je suis très attaché. »

LOUIS BENZONI.

DÉCORATEUR DE LA MODE.

Louis Benzoni applique l'architecture aux besoins de l'industrie de la mode; il conçoit les décors de séances photo pour des magazines comme *Numéro*, *i-D* ou *Harper's Bazaar* et imagine la scénographie de présentations en showroom, quand il ne réalise pas les boutiques de créateurs. « J'aime que les choses aient l'air d'avoir été dessinées d'un trait. Cela passe par des jeux de volumes, de proportions, un goût de la fantaisie. »

ÉMILIE BONAVENTURE.

METTEUSE EN SCÈNE.

Le travail d'Émilie Bonaventure fluctue entre architecture intérieure et scénographie. Elle réalise, avec son agence Be-Attitude des boutiques pour le créateur d'accessoires Stéphane Verdino ou des stands pour le galeriste Jacques Lacoste. « Je mets en scène objets et mobilier par résonance, je m'invente des correspondances rêveuses. »

JOSEPH GRAPPIN.

FONCTIONNALISTE MALICIEUX.

Ancien collaborateur de Christophe Pillet, Joseph Grappin a ouvert son agence d'architecture intérieure en 2007. Il mène depuis de nombreux chantiers de réhabilitation d'appartements. Mais c'est son aménagement de la boutique de souliers Karine Arabian qui a attiré les regards. « Je n'appréhende pas mes chantiers sur des questions stylistiques, je m'imprègne tout d'abord d'une demande, d'un lieu, de contraintes techniques, pour aboutir à un confort d'usage. C'est de cette recherche pragmatique qu'émanent des solutions esthétiques. »

XAVIER FENOUIL.

AVENTURIER DE LA COULEUR.

« Les éléments qui matérialisent un intérieur - sols, parois, meubles - me semblent, en quelque sorte, figés. Je cherche à bousculer cette stabilité architecturale en apportant du mouvement, des effets de surprise. » Xavier Fenouil projette donc des graphismes colorés à travers l'espace. Formé à l'École nationale supérieure d'architecture de Paris La Villette, ce trentenaire a précédemment œuvré dans la mode. Il opère ainsi en styliste, jouant sur ses chantiers de télescopes formels.

