

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Amenagement

●● Spécial Rénovations - Extensions

La Samaritaine, Gare St-Lazare, Parly 2,
Lyon Confluence, Hôtel de Marc, Gérard Collomb,
Mandarin Oriental Paris, La Maison de la Mutualité,
Tapis et revêtements de sol en PVC



9,50 € / avril mai juin 2012

#9

KARINE ARABIAN

REVUE PAR JOSEPH GRAPPIN

LA CRÉATRICE DE CHAUSSURES KARINE ARABIAN A FAIT APPEL AU JEUNE ARCHITECTE D'INTÉRIEUR JOSEPH GRAPPIN POUR RÉAMÉNAGER SA BOUTIQUE EMBLÉMATIQUE AU 4 RUE PAPILLON À PARIS (9) ET REVOIR LE CONCEPT DE DESIGN GLOBAL DE LA MARQUE. LA BOUTIQUE AU STYLE PARISIEN, À LA FAÇADE MOULURÉE ET AU PARQUET DE CHÊNE AUTHENTIQUE À BÂTONS ROMPUS, ALLIE FONCTIONNALITÉ, ÉLÉGANCE ET CONFORT. LE MARIAGE DES FORMES, DES MATIÈRES ET DES COULEURS PROCURE UNE AMBIANCE CHALEUREUSE ET INTIMISTE.





4, rue Papillon - 75009 Paris
www.karinearabian.com

Architecte d'intérieur :
 Joseph Grappin
www.josephgrappin.com

Julie Legrand
www.julielegrand.com

Direction artistique et gestion de projet :
 Sophie Brossais/Supervision
www.supervision-art.eu

Source : Volume 2
www.volume2.biz/

LE CONCEPT ARCHITECTURAL

Joseph Grappin met au point un principe structurel de montants verticaux métalliques cintrés qui rythment l'ensemble de la boutique. Tout le projet s'appuie sur les fonctionnalités du métal qui permettent d'affiner les montants pour créer du vide, d'accentuer l'effet d'auto-portance et la sensation de légèreté. Un fil de métal, ligne noire fonctionnelle et graphique, se déploie sur l'ensemble des plateaux, vitrines et consoles de présentation. Une feuille d'acier pliée est utilisée comme piétement du comptoir de caisse. Les tablettes de présentation en palissandre sont installées en quinconce. L'intimité de la cliente est assurée par des miroirs,

des paravents qu'affectionne tout particulièrement la créatrice. D'imposants coussins formant des banquettes et les velours aux couleurs sombres donnent une ambiance feutrée. Un grand rideau en taffetas noir aux moirages aubergine, forme un sas de séparation entre l'espace de vente et les espaces privés. Des kiosques sont créés pour renforcer le côté intimiste de la boutique. Des lustres en verre soufflé de l'artiste Julie Legrand trônent au centre des rotondes et apportent une touche féérique au lieu. L'objectif de cette rénovation était de se retrouver comme chez soi, dans le confort d'un salon parisien. Il est atteint, ce nouvel aménagement est un franc succès.