

760

Du 6 au 12 FEVRIER 2017

anousparis.fr

ANOUS PARIS

Saint-Valentin

ON JOUE LE JEU

Photo extraite de la série *Traces*
de Weronika Gesicka, l'une des 50 artistes
présentés dans le cadre du festival
Circulation(s), jusqu'au 5 mars au 104.



Mark'Style Tokyo © François Guillemin

papeterie-déco

Mark'Style Tokyo

Après Bows & Arrows récemment ouvert dans le quartier Notre-Dame de Nazareth, l'autre bazar chic et décalé des Japonais de Mark'Style Tokyo s'invite Passage du Trésor, en plein cœur du Marais. Une première adresse parisienne pour cette enseigne leader de la papeterie au Japon, et dont le dernier concept-store très graphique signé de l'architecte Joseph Grappin étonne dans ses jeux de constructions en bois et effets de miroirs. Sur les étagères, une collection d'objets du quotidien exposant une large palette de carnets (dont ceux réalisés en collaboration avec Paul & Joe ou le magazine *Monocle*), stylos (comme le bille six faces), enveloppes et étiquettes régressives – pandas, sumos et chatons à coller partout – des boîtes d'allumettes aux dessins rétro ou Art Déco et du ruban adhésif "masté" de toutes les couleurs. Plus décalée, la série de Maneki-neko et peluches Kiki à construire façon Lego fait l'effet cadeau de dernière minute, comme ces kitscheries kawai, des gros savons en forme de poisson à la série de chaussettes façon sushi et donut à offrir dans une Bento Box rose bonbon. Aux gadgets, Mark'Style ajoute quelques jolies trouvailles dans l'art de la table, sort des trousse de mécano ultra-profilées et, au sous-sol, une sélection des meilleurs alcools japonais, saké en tête, whisky de chez Nikka, bières Kirin et Oedo. Meilleure vente toutes catégories : les limonades à bille de chez Ramune.

6, rue du Trésor, 4^e, M° Saint-Paul. Du lundi au samedi, de 11 h à 19 h. Tél. : 01 43 56 81 46.

mode

Wattinne

Cette marque parisienne a du caractère et une jolie phonétique. Wattinne, un nom repris à la famille du fondateur Randry Glorieux-Wattinne, ayant tenu pendant trois générations une entreprise de tissage en Moselle. Dans la belle rue de Poitou, au milieu des plus jolies réussites – Christophe Lemaire, entre autre –, des révélations Maison Labiche au 24, de la maroquinerie de Tammy & Benjamin et des sacs à succès de Matières à réflexion, l'univers nature et frais de Wattinne revendique l'esprit détente et chic. Dans une première boutique où l'architecture marie la chaux aux bois exotiques et lins ocres, la marque séduit d'abord à travers sa ligne de bombers (écrus et noirs) pensés "driver haut de gamme", intégrant tous doublures de soie et empiècements en cuir. De la production made in France, à un prix élevé hélas (près de 1 000 €) et aussi quelques pièces plus accessibles, dont le polo-chemise décliné en jersey, popeline de coton ou coton-soie, élégant et souple dans ses coloris sable, beige et écru. Si la collection devrait s'étoffer au fil des saisons – à voir déjà les sweats et chinos –, l'univers relax et les belles matières de Wattinne se révèlent aussi via la présence d'artistes invités. Les œuvres métalliques et poétiques de Gavin Worth comme les bougies aux ombres magiques de Secrets d'Alchimie en sont les meilleurs exemples.



© Wattinne

43, rue de Poitou, 3^e, M° Saint-Sébastien-Froissart. Mardi-samedi : 11 h 30-19 h 30, dimanche : 14 h à 19 h. www.wattinneparis.com